

スキーバレー白馬におけるリフトカードデザイン案(大人 ver.)



◆ リフトカードコンセプト

顧客満足度アップ

モダンなデザインのカードで顧客満足度を上げ、お土産に持って帰ってもらうことで記憶に残し、リピーターにつなげる

来場者がスキー場を楽しむ様子を専属のカメラマンが撮影してリフトカードにプリントすることができる独自デザインとし、遊びに来た記念にお土産にしてもらう

スキーバレー白馬におけるリフトカードデザイン案 (大人 ver.)



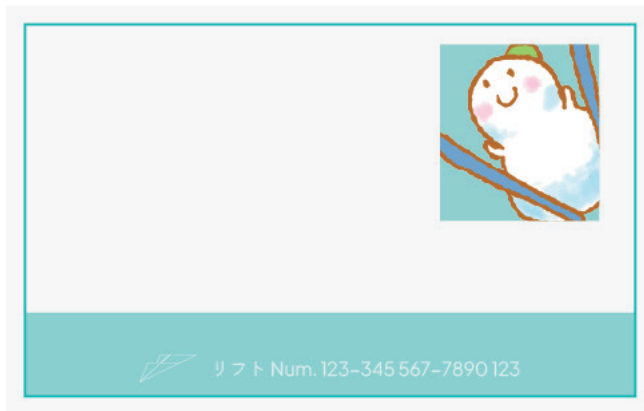
◆ リフトカード詳細

スキーバレー白馬の場内から望むメインビジュアル、ロゴを大胆に配置したデザイン

メインビジュアルから来場者自身の写真に (専属のカメラマンが撮影する) 変更することも可能にするシンプルなデザイン

配色はモノトーンのみでモダンな仕上がり

スキーバレー白馬におけるリフトカードデザイン案(子ども ver.)



◆ リフトカードコンセプト

キャラクターイラストメインのかわらしいデザインで、リフト券発行時にテンションが上がるようなものにする

リフト券を見せるときにテンションがあがるようなものにする



スキーパー白馬におけるリフトカードデザイン案(子ども ver.)



◆ リフトカード詳細

免許証のようなデザインとすることで少し大人に近づくような「格好いい」デザイン

スキー場のテーマカラーを使用しつつも彩度・明度等はポップに修正

パターンを使用してポップさ、かわいらしさを演出