

図1

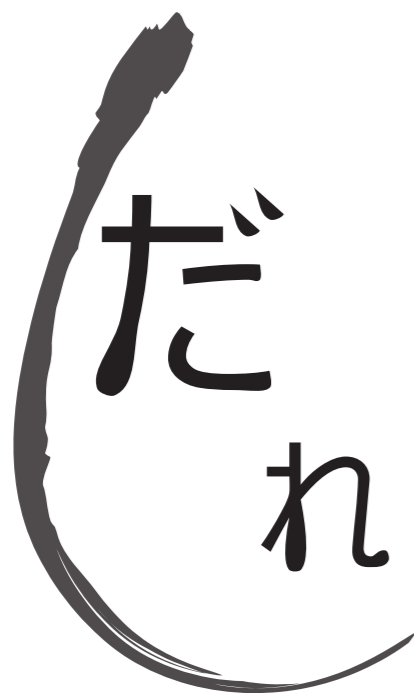


図3



図2



雨具メーカー 株式会社しだれが、創業 20周年を記念して、WEB上で、テーブルクロス専門店 CiDaRe をオープン。  
図1 は会社のロゴとして、図2はオフィスの看板、図3 はオンラインショップのロゴ・サイトのファビコンとして作成した。

会社のロゴは、雫や雨粒をベースに、文字のみで構成。  
ショップのロゴは、Cのみを大きくし、他のアルファベットを中に配置することで、会社のロゴと共通部分を持たせた。  
また、Rのカーブ部分に図形を配置して、布がかかっている様子を表現した。

# SNS Twitter アイコン・ヘッダー

アイコン



ヘッダー



モックアップ



メインのターゲット層は、主婦・一人暮らしの女性。  
そのため、ヘッダーの画像は、ティーカップと緑のギンガムチェックで穏やか且つ爽やかな雰囲気に仕上げた。  
当初、アイコン画像にロゴマークをそのまま起用することになっていた。だが、しっかりしないため、試しに看板画像を作った際のモックアップにロゴマークをあてはめて切り抜いた画像を使用した。

# Yahoo! インフィード広告バナー

小バナー



大バナー



モックアップ



メインのターゲット層である、主婦や一人暮らしの女性は一日のタスクが多く、自分の時間が削れることが多い。

そのため、広告の文章に「手間を削減出来ること」をアピールし、使用画像ものんびりとした雰囲気のものを用いたり、人がはしゃいでいる画像を使って、少しでも目を引くような工夫をした。